

Český svaz žen na rozcestí

Anketa

Víkend pro ženy

Přibyslav 4.-5.11.2011

PhDr. Ivana Štrossová

Anketa ČSŽ na rozcestí

- **Důvody**

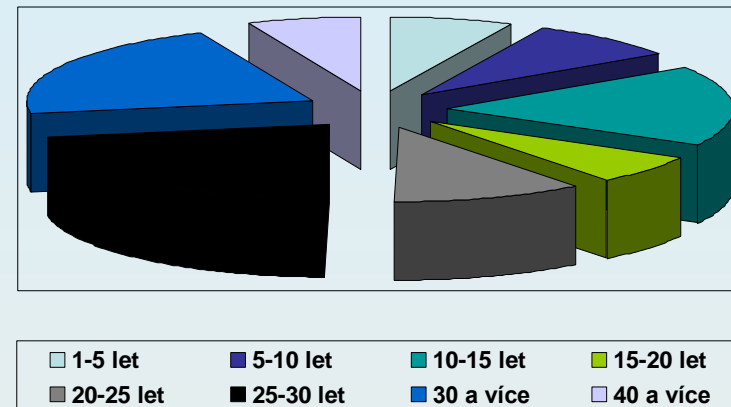
- Zmapovat činnost základních organizací v našem kraji
- Zjistit jaké problémy řeší jednotlivé základní organizace
- Získat zájem dalších jednotlivců i subjektů o naši práci
- Nastartovat seriózní diskusi o budoucnosti ČSŽ v celorepublikovém kontextu

Návratnost anketních lístků

- Znění otázek ankety připomínkovaly členky KRŽ
- Anketa byla rozeslána v červnu 2011 a anketní lístky se scházely do poloviny října 2011
- Anketní lístky byly zasílány běžnou poštou i elektronickou poštou (e-mailem)
- Na anketní otázky odpovědělo 26,25 % členek ČSŽ v Kraji Vysočina
- Znamená to, že přibližně každá čtvrtá členka v našem kraji na anketní otázky odpověděla

Jak dlouho jsme členkami ČSŽ

- Nejčastěji je zastoupena délka členství v rozmezí 25 – 30 let (22%)
- Druhou nejpočetnější skupinou je členství v rozmezí 30 a více let (21%)
- Třetí místo obsadila délka členství v rozmezí 10-15 let (17%)
- Členství v délce 1-10 let uvedlo 15% dotazovaných

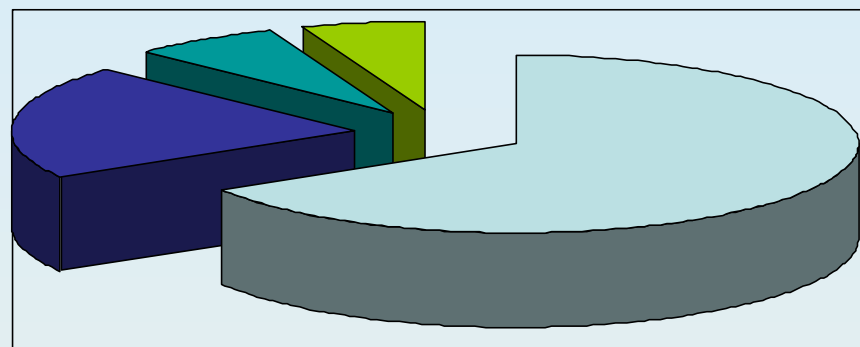


Proč jsme členkami ČSŽ

- **Hitparáda důvodů:**
 - Ráda dělám něco pro druhé (19%)
 - Kontakt s členkami ČSŽ (19%)
 - Kontakt s veřejností (16%)
 - Nabídka zájezdů (13%)
 - Nabídka kulturních akcí (10%)
 - Zapojení do veřejného života v místě (7%)
 - Vzdělávání (7%)
 - Poradenství (6%)
 - Nabídka sportovních akcí (3%)

Jak nás vnímá veřejnost

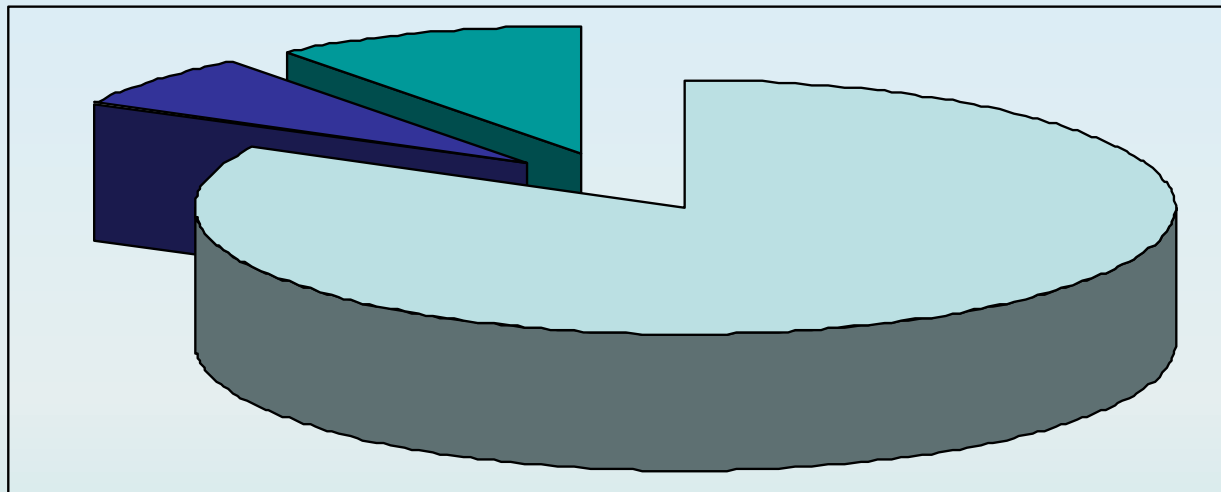
- 66 % žen uvedlo, že veřejnost nás vnímá velmi pozitivně, a to hovoří o dobrých zkušenostech ČSŽ při kontaktech s veřejností
- 21% z dotazovaných se domnívá, že k nám má veřejnost zcela neutrální postoj
- Přesto se v odpovědích několikrát objevila zmínka o negativních postojích veřejnosti, institucí a médií k ČSŽ (7%)



□ pozitivně ■ negativně ■ neutrálně ■ nevím

Nutnost změn ve fungování ČSŽ

Je třeba provést změny
ve fungování ČSŽ?



□ ano ■ ne ■ nevím

Požadavky na změny

- 83% členek se domnívá, že je nutné ve fungování ČSŽ provést změny
- Pouze 7% členek uvedlo, že není nutné provádět změny, ale 2% z nich v následujících otázkách označilo alespoň jednu zásadní změnu
- 10% členek se vyjádřilo, že neví zda jsou změny nutné

Kde chceme změny

- **Na úrovni fungování a řízení:**
 - Ústředních orgánů (41%)
 - Krajské rady žen v Kraji Vysočina (26%)
 - Okresních rad žen (4%)
 - Základních organizací (1%)
 - bez rozdílu na všech úrovních (28%)
 - V doporučeních byly uvedeny i návrhy na volbu nového vedení na ústřední i krajské úrovni

Které oblasti chceme měnit

Podle preferencí:

- Obsahová náplň činnosti ČSŽ (26%)
- Způsob rozdělení členských příspěvků (21%)
- Způsob řízení a hospodaření ČSŽ (21%)
- Stanovy Českého svazu žen (19%)
- Výše členských příspěvků (12%)

Další navrhované změny:

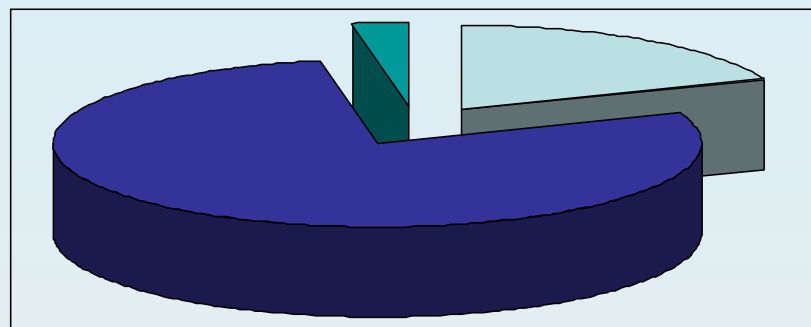
- Změna názvu organizace a její rétoriky
- Změny ve způsobu komunikace na jednotlivých organizačních úrovních

Výše členských příspěvků

Jak to vidí členky:

- do výše 100,- Kč (78%)
- do výše 50, Kč (19%)
- do 200,- Kč (3%)
- Ani jednou se neobjevila částka nad 200,- Kč
- Některé členky naopak upozorňovaly na možný úbytek členské základny při navyšování ročního příspěvku
- Doporučení na rozdělení členských příspěvků ve prospěch ORŽ a KRŽ

výše členských příspěvků



do 50 Kč do 100 Kč do 200,- Kč

Komunikace v rámci ČSŽ

- **Nejčastěji ZO komunikují s:**
 - Okresní radou žen (68%)
 - Krajskou radou žen (15%)
 - Jinou základní organizací (9%)
 - S členkami ve své základní organizaci (8%)
 - Vůbec nekomunikují s Ústřední radou žen (0)
- **V rámci návrhů na zlepšení komunikace se objevil požadavek na posílení postavení jednotlivých ORŽ a KRŽ**

Na co můžeme být hrdé

Silné stránky ČSŽ:

- Zapojení do veřejného života (20%)
- Tradice fungování ČSŽ (18%)
- Udržování místních tradic (14%)
- Zajímavé akce a aktivity pro veřejnost (12%)
- Zaměření na ženy a rodiny (10%)
- Vzdělávání (9%)
- Poradenství (7%)
- Organizační struktura - síť v rámci kraje (6%)
- V doporučeních je uvedena i kvalitní a stabilní členská základna

Co nám brání v rozletu

Slabé stránky:

- Nedostatek finančních prostředků (40%)
- Nízká míra zapojení některých členek (15%)
- Nedostatečná komunikace s veřejností, politiky, médií, institucemi (15%)
- Malá propagace naší činnosti (12%)
- Špatná komunikace v rámci ČSŽ (8%)
- Úbytek členské základny a malý zájem mladých žen o naši činnost (7%)
- Občas se stáváme „klubem vyvolených“ a uzavíráme se dalším zájemkyním (4%)

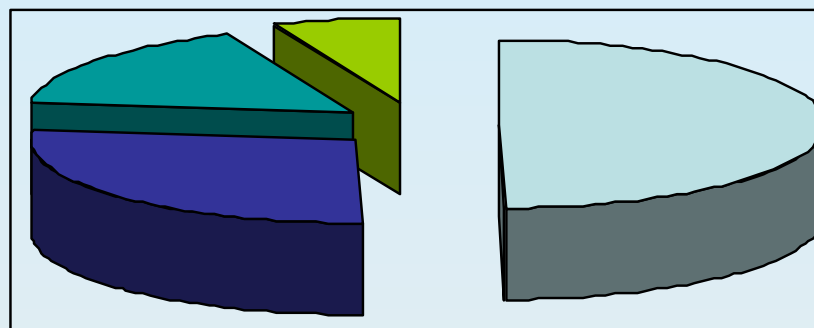
Co potřebujeme pro náš rozvoj

- Finanční prostředky (27%)
- Získávání nových členek (17%)
- Osobní angažovanost členek (12%)
- Výměna zkušeností v rámci ČSŽ (12%)
- Komunikace s veřejností (10%)
- Vzdělávání a poradenství pro členky ČSŽ (10%)
- Průběžná informovanost v rámci ČSŽ na všech úrovních (5%)
- Vhodné společenské klima (3%)
- Nové aktivity (3%)

Na koho směřujeme naše aktivity

- Akce jsou určeny pro širokou veřejnost (50%)
- Nerozlišujeme mezi akcemi pro členky a veřejnost (27%)
- Akce pouze pro členky ČSŽ a jejich rodiny (17%)
- akce pouze pro členky ČSŽ (6%)
- **Z ankety vyplývá, že 77% našich aktivit směřuje na veřejnost**

Zaměření činnosti



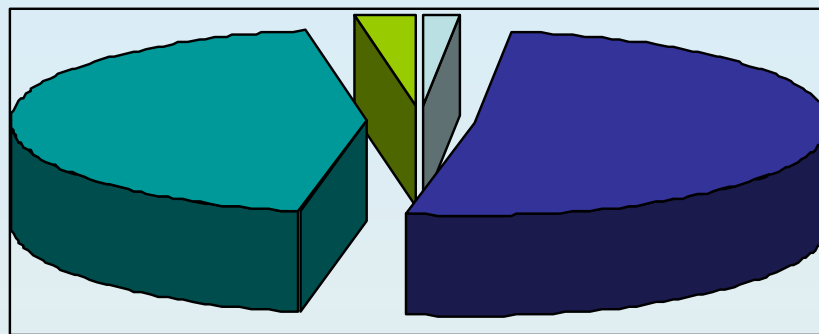
Jaké jsou naše aktivity

- Zábavné akce pro veřejnost (34%)
- Akce pro obec -vítání občánků, gratulace seniorům, úklid a úprava obce, atd. (16%)
- Vzdělávací akce pro veřejnost (12%)
- Zábavné akce pro členky ČSŽ a jejich rodiny (12%)
- Vzdělávací akce pro členky ČSŽ (9%)
- Kulturní, poznávací a rekreační akce pro členky ČSŽ a jejich rodiny (8%)
- Charitativní akce (6%)
- Sportovní akce (3%)

Jak jsme na tom s propagací?

- odpovědi jsou vyvážené:
 - 53% dobrá a výborná
 - 47% žádná a špatná
- propagace v místě působení je již na dobré úrovni, ale dostat zprávy do regionálních a celostátních médií se nedaří
- Objevují se názory, že naši práci neumíme dostatečně zviditelnit

Propagace



□ výborná ■ dobrá ■ špatná ■ žádná

Jak zlepšit propagaci činnosti

- Vlastní webové stránky jednotlivých základních organizací (35%)
- Spolupráce s obcí v rámci příspěvků do radničních zpravodajů a informací na jejich webových stránkách (30%)
- Zasílání vlastních tiskových zpráv do médií (24%)
- Vydávání vlastních tiskovin (7%)
- Pronájem plakátovacích ploch (4%)
- V doporučeních se objevuje zasílání SMS zpráv, osobních e-mailů, vytvoření účtů na sociálních sítích (Facebook, Badoo, Twitter)

ČSŽ a veřejný život

- Z ankety jednoznačně vyplynulo, že se členky ČSŽ mají podílet na zlepšování kvality života v místě svého působení (100%)
- Zapojení členek ČSŽ do veřejného života na místní, krajské i celostátní úrovni podporuje 97% odpovídajících, 3% odpovídajících nevědí
- Stejný počet odpovídajících podpořil aktivity ČSŽ v oblasti zaměstnanosti žen (vzdělávání, tvorba nových pracovních míst, připomínkování zákonů atd.)
- Doporučení na zapojení členek ČSŽ do politického života, zejména na místní úrovni

Náměty a postřehy - 1

- **V oblasti organizační struktury ČSŽ**
 - Lepší komunikace na jednotlivých úrovních ČSŽ (ZO, ORŽ, KRŽ, ÚRŽ)
 - Větší informovanost o aktivitách a rozhodnutích jednotlivých organizačních struktur
 - Posílení postavení ORŽ a KRŽ
 - Změna názvu organizace a změna terminologie ve stanovách
 - Vzájemně si naslouchat a hledat cesty nejen k zachování, ale především ke zlepšení fungování sítě ZO ČSŽ
 - Poradenské služby na úrovni ORŽ a jejich částečná profesionalizace

Náměty a postřehy - 2

- **Financování aktivit ČSŽ**
 - Získávání finančních prostředků prostřednictvím společných projektů z krajských, státních a evropských finančních zdrojů
 - Jiné rozdělení podílu členských příspěvků mezi jednotlivé organizační struktury
 - Využití všech forem fundraisingu (od drobných cen do soutěží až po finanční dary)
 - Prodej výrobků z rukodělných dílen, hledání a získávání dalších partnerů pro společné projekty

Náměty a postřehy - 3

- **Propagace a zviditelnění ČSŽ:**
 - Získávání sympatizantů a sponzorů (podnikatelky, politici, významné osobnosti, novináři)
 - Větší spolupráce jednotlivých ZO s obecními a městskými úřady při získávání podpory v místě působení
 - Lepší komunikace s neziskovkami v místě působení
 - Společné celostátní a krajské akce zaměřené na propagaci našich aktivit, výměnu zkušeností, příklady dobré praxe
 - Společné vzdělávací akce pro členky ČSŽ (psaní projektů, komunikace s médií, zakládání webových stránek, vedení účetnictví a dalších agend ZO atd.)

Závěr

- Z ankety je zřejmé, že si přejeme, aby ČSŽ v Kraji Vysočina dobře fungoval a rozvíjel se dál
- Uvědomujeme si naše silné i slabé stránky a je jen na nás, jak s těmito vědomostmi naložíme
- Uvědomujeme si, že fungování v síti nám přináší celou řadu výhod, ale pro to, aby byla funkční musíme mnohé udělat

Kontakt:

PhDr. Ivana Štrossová

E-mail: istrossova@seznam.cz

Mobil: +420 721 456 786

ČESKÝ SVAZ ŽEN NA ROZCESTÍ ANEB A JAK DÁL?